



EL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID CLAUSURA EL II FORO COIIM DE LA INNOVACIÓN CON UNA JORNADA SOBRE COMPETITIVIDAD

Los temas giraron en torno a los sectores de Automoción y Logística, la importancia del diseño en la empresa y en cómo será la industria del futuro

Madrid, 18 de Diciembre de 2009. El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM) clausuró ayer, 18 de diciembre, el *II Foro COIIM de la Innovación: Estrategias de la Ingeniería Industrial Ante la Nueva Coyuntura Económica*, un ciclo organizado por el COIIM y patrocinado por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC)**, con una jornada dedicada a analizar las *Estrategias de Mejora de la Competitividad en Sectores Industriales*, desde el punto de vista de la Ingeniería Industrial. Los participantes coincidieron en que la globalización está cambiando las reglas del juego y se hace imprescindible redoblar los esfuerzos por mejorar la competitividad de las empresas españolas.

El tema estrella fue la **competitividad en el sector de la Automoción**, un sector estratégico para la economía española tanto por su generación de empleo como por su capacidad exportadora. En este sentido, y ante la expectación generada por la apuesta del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio por el coche eléctrico, **Alfonso Fernández, Jefe del Departamento de Tecnología del COIIM**, anunció la celebración el próximo **26 de enero** de una **jornada sobre El Vehículo Eléctrico** en la que se analizarán desde el punto de vista técnico y social aspectos tan interesantes como los vehículos eléctricos, híbridos, el papel que juega **Red Eléctrica de España** en la puesta en marcha del coche eléctrico, la perspectiva de los fabricantes así como de los gestores de las estaciones de servicio.

Plan Integral de Automoción

Timoteo de la Fuente, Subdirector General de Políticas Sectoriales Industriales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio habló sobre el **Plan Integral de Automoción** como representante de la Administración y como ingeniero industrial. El Plan Integral de de Automoción, que se enmarca dentro de las medidas del Plan E y que repercute de forma especial en la evolución de un sector estratégico para la economía española por su elevado peso en la industria, en el empleo y por su importante contribución a las exportaciones españolas, “el 80% de los que produce lo exporta a mercados europeos”, tiene el reto de “mantener las unidades productivas en España”.

De la Fuente, destacó como una parte esencial del Plan las medidas para mejorar la Competitividad del Sector de Automoción, que incluye actuaciones dirigidas a fomentar las inversiones, y por lo tanto mantener los empleos, así como medidas de carácter más técnico, como por ejemplo, las Medidas de Impulso a la Logística, cuyo objetivo es



mejorar el transporte de mercancías por ferrocarril y el marítimo (España es el país con más kilómetros de costa de la UE), para evitar el “cuello de botella” de la carretera.

Diseño integrado en la estrategia empresarial

Elisa Sainz Ruiz, Consejera Delegada de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI) que depende del Ministerio de Ciencia e Innovación, destacó que en un contexto globalizado como el actual el **diseño** adquiere un valor importante para la empresa que quiera ser competitiva. Así, habló de la importancia del diseño del producto, del gráfico, y del entorno. “Una empresa ha de tener un buen producto y debe saber venderlo en un buen entorno”. Pero, según Elisa Sainz, este proceso es cosa de dos: requiere de la intervención de un profesional del diseño y de la adecuada gestión por parte de la empresa. Por lo tanto, el diseño debe formar parte de la estrategia empresarial, ya que para garantizar el éxito de una empresa todos los elementos “deben ir en la misma dirección”. Por contra, el No Diseño repercute negativamente en la competitividad. Un producto mal diseñado se almacena mal, se vende mal, etc.

La Logística, motor de competitividad

José Estrada Millán, Director General del Centro Español de Logística (CEL), que intervino con una ponencia sobre la importancia del sector de la Logística como motor de competitividad, habló de la necesidad de mejorar la competitividad y la eficiencia de los puertos españoles y el transporte de mercancías por ferrocarril, un tipo de transporte que “tiene futuro ya que puede mejorar mucho la sostenibilidad”, frente al transporte por carretera que, aunque “es el rey”, tiene un alto coste social y medioambiental. En cuanto a cómo mejorar la competitividad en la logística, Estrada, que defendió que el desarrollo de las infraestructuras está asociado al incremento del comercio, pidió a las administraciones que a la hora de mejorar las infraestructuras se hiciera con una visión nacional. También pidió a las empresas mayor utilización de las TIC, el desarrollo de relaciones formales de proveedores y solicitó más formación para las personas que han de desarrollar los procesos de gestión de la logística.

Fábrica del Futuro: sostenible y con valor añadido

Por su parte, **José Ignacio Pradas Poveda, Director de Relaciones Institucionales y Desarrollo Estratégico de SERCOBE**, la Asociación Española de Fabricantes de Bienes de Equipo, a la que pertenecen las empresas y agrupaciones relacionadas con el diseño, la fabricación, el mantenimiento y el montaje de bienes de equipo habló sobre la **Plataforma Tecnológica Española** para al I+D+i, que coordina las actividades de I+D+i de las empresas españolas en el ámbito nacional e internacional y de la **“Fábrica del Futuro”**, una iniciativa liderada por la Comisión Europea. Según explicó Pradas, la Fábrica del Futuro “refleja el compromiso con la industria y apuesta por la tecnología y la competitividad”. Su principal característica es la “fabricación sostenible de alto valor añadido”. La estructura plurianual del proyecto europeo diseña la fábrica del futuro



Colegio Oficial de
Ingenieros Industriales
de Madrid

NOTA DE PRENSA

teniendo en cuenta cuatro factores: fabricación sostenible (eficiencia energética, ecodiseño, etc), el papel de las TIC (smart factories, virtual factories, digital factories), fabricación de alta calidad y altas prestaciones y procesos de fabricación para los nuevos materiales.

II Foro COIIM de la Innovación

El *II Foro COIIM de la Innovación: Estrategias de la Ingeniería Industrial Ante la Nueva Coyuntura Económica*, se ha desarrollado a lo largo del último cuatrimestre de 2009, y ha abordado diferentes estrategias a desarrollar por las empresas para ganar en competitividad ante la nueva coyuntura económica y poder reducir los efectos de la crisis. Su objetivo ha sido facilitar encuentros entre los profesionales de la industria española y reconocidos expertos en la I+D+i de la administración pública y de la empresa privada, lo que una vez más ha convertido al COIIM en un centro para el debate en torno a temas como ahorro y eficiencia energética, internacionalización, emprendedores, TIC's y competitividad.

Más información:

Inmaculada Ruiz
PRENSA COIIM
prensa@coiim.es
