I Edición
Programa de Ingenieros a Directivos (PID)
EN LA ERA DE LA IA
De la experiencia técnica al liderazgo empresarial

Un programa para profesionales de la ingeniería que quieren asumir responsabilidades directivas y aprender a aplicar la inteligencia artificial en las distintas áreas del negocio.

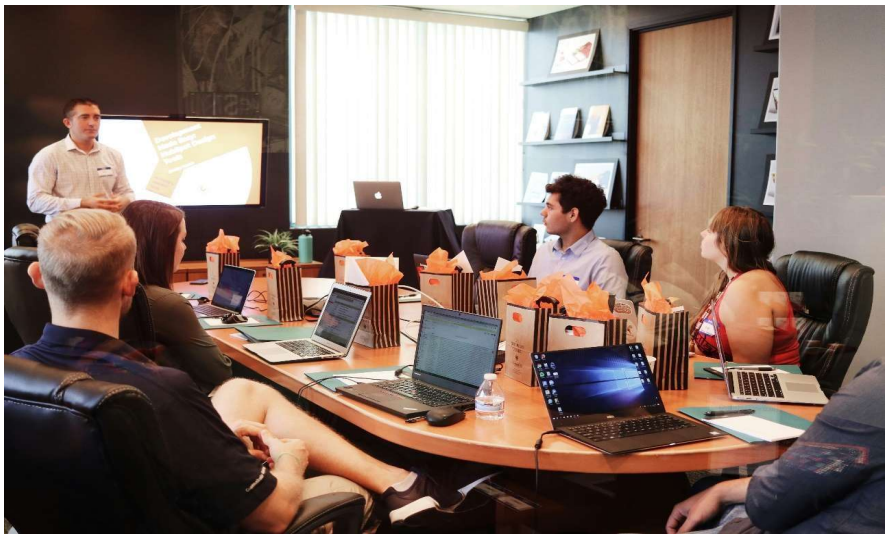
FECHAS: Del 1 de marzo al 2 de julio de 2027

DURACIÓN: 164 horas distribuidas en 100 presenciales + 64 online, en 17 semanas, incluyendo 1 clase presencial de 6 horas y 2 clases online de 2 horas, semanalmente. Las horas presenciales serán también retransmitidas.

HORARIO: presencial los viernes tarde de 15:00 a 21:00 h y online los lunes y miércoles de 19:00 a 21:00 horas

MODALIDAD: Blended, clases presenciales y online.
Presenciales en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, calle Javier Ferrero 10, 28002 Madrid y en la EOI, calle Gregorio del Amo 6, 28040 Madrid.

Se puede cursar 100% online



Posibilidad de pagos aplazados sin recargo. Infórmate

¿Por qué lanzamos este programa?

La industria afronta cambios simultáneos en digitalización, transición energética y regulación. La inteligencia artificial añade una decisión de fondo para sus directivos: dónde puede mejorar la productividad o abrir nuevas vías de negocio, qué riesgos introduce y cómo medir sus resultados. Los profesionales de la ingeniería aportan el rigor técnico necesario para responder a esas preguntas.

El Programa de Ingenieros a Directivos en la Era de la IA (PID) prepara a los profesionales de la ingeniería para interpretar un balance, definir una estrategia, liderar personas y defender decisiones ante un comité. En cada área aprenderán también qué tareas puede apoyar la IA, cómo verificar sus resultados y qué decisiones requieren criterio y supervisión humana.

En sectores como la industria, la energía, la tecnología y las infraestructuras, dirigir implica conectar estrategia, finanzas, operaciones y personas. El programa trabaja esa visión de conjunto mediante decisiones como priorizar inversiones en IA, anticipar su impacto en los equipos y evaluar su contribución al negocio.

El PID aporta un valor diferencial claro:

- Forma directivos con mentalidad ingenieril, capaces de combinar datos, experiencia y criterio al tomar decisiones con apoyo de la IA.
- Refuerza la competitividad empresarial al enseñar a priorizar aplicaciones de IA, estimar su retorno y supervisar sus riesgos.
- Facilita la movilidad profesional ascendente de ingenieros con alto potencial.
- Conecta a las empresas con talento técnico-directivo cualificado, reduciendo costes de captación y rotación.

COIIM y EOI: Dos Instituciones y una visión para una alianza con propósito

El COIIM y la EOI combinan su experiencia profesional y docente en un programa práctico para ingenieros con vocación directiva. Los casos y ejercicios conectan las decisiones de cada área con las oportunidades y los riesgos que introduce la IA.

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM)

El COIIM es la institución de referencia de los ingenieros industriales de Madrid, con más de 75 años de historia al servicio de la profesión y de la sociedad. Con más de 25.000 colegiados, actúa como puente entre el talento técnico, la empresa y las instituciones.

A lo largo de su historia, el COIIM ha impulsado la formación continua de sus colegiados como palanca de desarrollo profesional y competitividad empresarial. El PID es la

expresión más ambiciosa de ese compromiso: un programa diseñado desde el conocimiento real de la profesión, con el objetivo de situar el talento técnico en los puestos de dirección que la economía española necesita. El éxito de su programa "De Ingenieros a Consejeros" —con dos ediciones y una acogida sobresaliente— avala la capacidad del COIIM para impulsar estas transiciones profesionales.

En su apuesta por el nuevo PID, el propio Decano del COIIM, D. Fabián Torres Suárez, encabeza el Claustro que encontrarás más abajo, aportando toda su experiencia en Estrategia, Desarrollo de Negocio y Dirección Comercial.

Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la EOI es la primera escuela de negocios creada en España y una institución de referencia en la formación de directivos, la innovación y la transformación empresarial. Desde sus orígenes, ha mantenido una estrecha vinculación con la ingeniería, la industria y el mundo de la empresa, formando a miles de profesionales que han asumido posiciones de responsabilidad en organizaciones nacionales e internacionales.

La EOI aporta al programa su metodología práctica, su experiencia contrastada en la formación de perfiles técnicos hacia puestos de gestión y su reconocimiento institucional dentro del ecosistema empresarial y académico español.

A quién va dirigido el Programa

El PID se dirige a profesionales de la ingeniería que quieren pasar de la ejecución técnica a la dirección. Desarrollarán una visión integral del negocio y aprenderán a decidir cuándo aplicar la IA, cómo evaluar su aportación y cómo liderar su adopción.

El programa ha sido especialmente diseñado para:

- Ingenieros industriales y de otras especialidades técnicas con aproximadamente entre 5 y 15 años de experiencia profesional.
- Responsables de proyectos, operaciones, producción, tecnología, ingeniería, logística o transformación que aspiran a asumir posiciones de mayor responsabilidad directiva.
- Profesionales con una sólida base técnica que desean adquirir visión global de negocio, liderazgo y capacidad de gestión empresarial.
- Ingenieros que ya coordinan equipos o áreas funcionales y necesitan desarrollar competencias en estrategia, finanzas, dirección comercial, innovación y gestión de personas.
- Profesionales que buscan acelerar su crecimiento hacia puestos como director de área, business unit manager, director de operaciones, director de transformación o dirección general.
- Ingenieros emprendedores o intraemprendedores que quieran complementar su conocimiento técnico con capacidades de negocio y liderazgo ejecutivo.

¿Es esta es tu situación de partida?	¿Y esto a lo que quieres llegar?
Dominar proyectos y procesos	Comprender el conjunto del negocio
Gestionar desde su especialidad	Tomar decisiones económicas y estratégicas
Responder a problemas técnicos	Liderar personas y transformaciones
Coordinar tareas y equipos	Participar en comités de dirección
Ejecutar con excelencia técnica	Asumir una dirección funcional o general

Oportunidades profesionales en la era de la IA

La IA amplía las vías de acceso a la dirección para los ingenieros. Su experiencia en procesos, datos y sistemas les permite identificar oportunidades y evaluar su viabilidad. El PID añade las capacidades de negocio y liderazgo necesarias para defender la inversión, dirigir equipos y llevar las soluciones a la práctica.

Tras el programa, podrás orientar tu carrera hacia la dirección de transformación digital, la dirección de innovación industrial o la responsabilidad de programas de IA. También podrás asumir responsabilidades de adopción de IA desde áreas como operaciones, cadena de suministro o desarrollo de negocio.

Chief Artificial Intelligence Officer (CAIO). Este puesto de alta dirección define la estrategia de IA, prioriza inversiones, coordina el despliegue entre áreas y supervisa la gobernanza, los riesgos y los resultados. Al terminar el PID, quienes cuenten con experiencia acorde al nivel del puesto podrán optar a posiciones de CAIO y defender ante un comité un plan de adopción con prioridades, presupuesto, métricas y controles.

Qué aprenderás en el programa

- Comprender cómo se relacionan las áreas del negocio y evaluar dónde la IA puede aportar valor.
- Interpretar información financiera, evaluar inversiones y contrastar previsiones y escenarios elaborados con apoyo de IA.
- Definir estrategias y priorizar iniciativas de IA según su impacto, viabilidad y riesgo.
- Liderar equipos, comunicar con influencia y gestionar los cambios que introduce la IA en los procesos y roles.
- Aplicar IA y datos con criterio directivo, validando los resultados y estableciendo controles de calidad y supervisión.
- Construir una red profesional vinculada a la ingeniería y la dirección empresarial.

¿Es el PID para ti? Carta del Director

Mi carrera profesional comenzó donde empiezan muchas carreras de ingeniería: en una planta industrial. Recién graduado como Ingeniero Industrial por la ETSII de Gijón, trabajaba en proyectos de automatización y mejora de procesos, centrado en la tecnología, la eficiencia y la resolución de problemas técnicos. Como la mayoría de los ingenieros, estaba acostumbrado a pensar de forma analítica, estructurada y orientada a resultados.

Con el tiempo, esa trayectoria me llevó a la consultoría tecnológica y posteriormente a posiciones de dirección en organizaciones nacionales e internacionales. Fue precisamente durante esa transición cuando comprendí algo que cambiaría mi forma de entender el desarrollo profesional: el conocimiento técnico era imprescindible, pero ya no era suficiente. Para liderar equipos, impulsar proyectos estratégicos, dirigir organizaciones o emprender nuevos negocios necesitaba desarrollar capacidades que rara vez se enseñaban en una escuela de ingeniería: visión de negocio, liderazgo, comunicación, estrategia, finanzas y gestión de personas.

El problema era que, en aquel momento, apenas existían programas diseñados específicamente para profesionales técnicos que quisieran evolucionar hacia puestos directivos. Como muchos ingenieros de mi generación, tuve que construir ese aprendizaje por mi cuenta, combinando experiencia profesional con formación dispersa en distintas disciplinas. Desde mi primer Máster en Comercio Exterior con la EOI hasta programas de dirección, MBAs y estudios de doctorado, fui adquiriendo las competencias necesarias para afrontar nuevos retos profesionales. Un camino enriquecedor, pero también largo, complejo y poco estructurado.

Tras más de tres décadas ocupando responsabilidades de dirección, colaborando con instituciones internacionales, escuelas de negocio y empresas de distintos sectores, he llegado a una convicción muy clara: los ingenieros tienen un enorme potencial para convertirse en excelentes directivos, pero necesitan una ruta específica que facilite esa transición.

Esa transición es el punto de partida del Programa de Ingenieros a Directivos en la Era de la IA (PID). Diseñado por ingenieros para ingenieros, combina estrategia, finanzas, operaciones, crecimiento y liderazgo. En todos los módulos reservamos horas para trabajar cómo la IA cambia las decisiones y los procesos de cada área. En el módulo de Inteligencia Artificial y Data profundizamos en las herramientas, los datos y los criterios para implantar la IA con responsabilidad.

Si quieres asumir responsabilidades de dirección, en el PID podrás practicar decisiones que encontrarás en ese camino: evaluar una inversión, defender una prioridad ante un comité o liderar un cambio en tu equipo con criterio propio y apoyo de la IA.

Si sientes que ha llegado el momento de ampliar tu impacto profesional y prepararte para liderar organizaciones, equipos y proyectos de mayor alcance, probablemente este programa haya sido diseñado pensando en perfiles como el tuyo.

Manuel A. Alonso Coto. **Doctor Ingeniero Industrial. Director del PID**

Estructura del Programa

Módulos / Asignaturas	Horas	Tipo Sesión
Módulo 1 — Dirección Estratégica y Modelo de Negocio		
Estrategia e Innovación	12	Presencial
Dirección Estratégica	4	Presencial
Innovación Digital en la Empresa	4	Presencial
Módulo 2 — Finanzas y Decisión Empresarial		
Contabilidad	4	Online
Finanzas Básicas	4	Presencial
Finanzas para la Dirección	8	Presencial
Análisis Económico-Financiero	4	Online
Análisis de las Decisiones Empresariales	8	Online
Módulo 3 — Operaciones, Proyectos y Cadena de Valor		
Proyectos y Operaciones	8	Presencial
Gestión de la Cadena de Valor y Logística	12	Presencial
Módulo 4 — Cliente, Mercado y Crecimiento		
Marketing	12	Presencial
Estrategia de Desarrollo de Negocio y Dirección Comercial	14	Presencial
Módulo 5 — Data, Tecnología e Inteligencia Empresarial		
Intro a la Gestión de Datos	4	Online
BI y Nuevas Tecnologías	6	Online
IA aplicada a Negocios	10	Online
Datos y Cuadros de Mando	4	Online
Módulo 6 — Liderazgo y Desarrollo Directivo		
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - RRHH	4	Presencial
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - Skills Comunicación e Imagen	10	Presencial
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - Resto de Skills	8	Presencial
Desarrollo Personal y Liderazgo Ejecutivo - Assesment y Cierre	4	Presencial
Módulo 7 — Laboratorio de Innovación y Proyecto Final		
Laboratorio/Trabajo Fin de Programa	8	Online
Laboratorio de Innovación y Emprendimiento	12	8 Online + 4 P .

Detalle de los Contenidos Docentes

Módulo 1 — Dirección Estratégica y Modelo de Negocio

Estrategia e Innovación

- Concepto de ventaja competitiva: coste, diferenciación y foco aplicados a entornos industriales
- Innovación como palanca estratégica: incremental vs disruptiva y su impacto en el negocio
- Modelos de crecimiento: orgánico, adquisiciones, diversificación y alianzas estratégicas
- Estrategia en sectores tecnológicos e industriales: ciclos, regulación y disrupción
- **Aplicación de IA.** Evaluación de cómo la IA cambia la ventaja competitiva y priorización de iniciativas según valor, viabilidad y riesgo.

Dirección Estratégica

- Proceso completo de formulación estratégica: diagnóstico, elección y ejecución
- Diseño organizativo alineado con la estrategia (estructura, roles, gobernanza)
- Gestión del cambio estratégico y resistencia organizativa
- Herramientas de análisis competitivo (5 fuerzas, posicionamiento, benchmarking)
- Sistemas de seguimiento: KPIs estratégicos y control de ejecución
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para sintetizar información competitiva y contrastar fuentes antes de formular prioridades estratégicas.

Innovación Digital en la Empresa

- Transformación digital desde la dirección: más allá de la tecnología
- Modelos de negocio digitales (plataformas, servitización, data-driven)
- **Aplicación de IA.** Diseño de un flujo de trabajo con IA y automatización de procesos, con puntos de revisión humana.
- Impacto en cultura, talento y organización
- Casos reales de digitalización en industria y servicios

Módulo 2 — Finanzas y Decisión Empresarial

Contabilidad

- La contabilidad como lenguaje de los negocios y herramienta de información para la gestión.
- Conceptos fundamentales: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos y resultado.
- Estructura y lectura básica del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y

Ganancias.

- Diferencia entre beneficio, tesorería y generación de caja.
- Interpretación práctica de estados financieros simplificados de empresas industriales y de servicios.
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para proponer clasificaciones contables y conciliar movimientos, con revisión de partidas y trazabilidad hasta el justificante.

Finanzas Básicas

- Estructura y lectura de balance, cuenta de resultados y cash flow
- Indicadores clave: margen bruto, EBITDA, beneficio neto
- Relación entre decisiones operativas (costes, precios) y resultados
- Concepto de rentabilidad y generación de caja
- Uso del lenguaje financiero en contextos de negocio
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para explicar cómo cambios en precios, costes o volumen afectan al margen y a la caja, con comprobación de los cálculos.

Finanzas para la Dirección

- Evaluación de inversiones: VAN, TIR, payback y análisis de sensibilidad
- Estructura de capital: deuda vs equity y coste financiero
- Gestión de liquidez, circulante y solvencia
- Creación de valor para accionistas (ROIC, WACC)
- Toma de decisiones financieras en comité de dirección
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para explorar escenarios de inversión y sensibilidad, con verificación de los supuestos, el VAN y la TIR.

Análisis Económico-Financiero

- Análisis detallado de estados financieros históricos
- Ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia
- Diagnóstico de la salud financiera de una empresa
- Uso del análisis como soporte a decisiones estratégicas
- **Aplicación de IA.** Detección de anomalías financieras con IA y contraste de las alertas con los estados contables.

Análisis de las Decisiones Empresariales

- Modelos de decisión: árboles de decisión, análisis multicriterio
- Sesgos cognitivos en la toma de decisiones directivas
- Decisiones estratégicas con información incompleta
- Discusión de casos reales de comité de dirección
- **Aplicación de IA.** Generación de escenarios con IA y verificación de supuestos, probabilidades y sesgos antes de decidir.

Módulo 3 — Operaciones, Proyectos y Cadena de Valor

Proyectos y Operaciones

- Dirección de proyectos estratégicos: roles y gobernanza
- Gestión de plazos, costes, recursos y riesgos
- Mejora continua y excelencia operativa (Lean, eficiencia)
- Integración entre operaciones y estrategia empresarial
- Seguimiento y control de proyectos críticos
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para anticipar desviaciones de plazos y costes y priorizar riesgos de proyecto.

Gestión de la Cadena de Valor y Logística

- Análisis de la cadena de valor como fuente de ventaja competitiva
- Diseño y optimización de redes logísticas
- Gestión de proveedores, compras y relaciones estratégicas
- Control de costes y nivel de servicio
- **Aplicación de IA.** Previsión de demanda con IA y evaluación de su impacto en inventarios, servicio y resiliencia logística.

Módulo 4 — Cliente, Mercado y Crecimiento

Estrategia de Desarrollo de Negocio y Dirección comercial

- Modelos Comerciales B2B
- Propuesta de valor para modelos de negocio industriales
- Plan Comercial
- Liderazgo y Gestión de Recursos
- Organización comercial
- Pricing
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para priorizar oportunidades B2B con datos del CRM y preparar conversaciones comerciales.

Marketing

- Marketing estratégico: posicionamiento y diferenciación
- Gestión de marca y percepción en el mercado
- Estrategia de pricing y política comercial
- Integración marketing–ventas–operaciones
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para contrastar hipótesis de segmentación y propuesta de valor con datos de clientes.

Módulo 5 — Data, Tecnología e Inteligencia Empresarial

Intro a la Gestión de Datos

- Cultura data-driven y toma de decisiones basada en datos
- Tipologías de datos (operativos, financieros, cliente, etc.)

- Transformación de datos en información útil
- Casos prácticos de uso del dato en negocio
- **Aplicación de IA.** Evaluación de la calidad, procedencia y gobernanza de los datos que alimentan aplicaciones de IA.

BI y Nuevas Tecnologías

- Business Intelligence como soporte a la dirección
- Arquitecturas básicas de datos (data warehouse, dashboards)
- Visualización de datos para directivos
- Integración de herramientas tecnológicas en la gestión
- **Aplicación de IA.** Integración de asistentes de IA en herramientas de inteligencia de negocio y verificación de sus respuestas con datos de origen.

IA aplicada a Negocios

- Fundamentos de IA predictiva, generativa y agéntica para la dirección empresarial.
- Casos de uso en operaciones, marketing, finanzas y RRHH
- Diseño de asistentes y automatización de flujos de trabajo con puntos de revisión humana.
- Evaluación de calidad, privacidad, sesgos y riesgos regulatorios. Definición de controles y responsabilidades.
- **Aplicación de IA.** Diseño de un piloto de IA con métricas de valor, calidad y riesgo, y criterios para decidir su escalado.

Datos y Cuadros de Mando

- Diseño de KPIs alineados con la estrategia
- Construcción de cuadros de mando para dirección
- Seguimiento de objetivos y performance
- **Aplicación de IA.** Uso de IA para explicar desviaciones en un cuadro de mando y validación de las explicaciones con los indicadores de origen.
- Uso del dato como herramienta de liderazgo

Módulo 6 — RRHH, Liderazgo y Desarrollo Directivo

FUNCIÓN DE RRHH

- Rol estratégico de RRHH: Estrategia y estructuras organizativas
- Compensación, retención y engagement
- **Aplicación de IA.** Evaluación del uso de IA en la selección y el desarrollo del talento con criterios de privacidad, equidad y supervisión humana.

SOFT SKILLS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

- Comunicación ejecutiva y autopercepción
- Comunicación personal (voz + escrita)
- Herramientas clave de impacto
- Lenguaje No Verbal
- Gestión de la Propia Imagen y dress code profesional

- Digital Self Branding Plan

NO-COM SOFT SKILLS
- Gestión de prioridades y tiempo (matriz de Eisenhower)
- Asertividad
- Negociación
- Gestión de conflictos
- Manejo de la incertidumbre
- Ética y ejemplaridad.

ASSESMENT PERSONALIZADO
- Role-Plays
- Feedback
- Cierre

Módulo 7 — Laboratorio de Innovación y Proyecto Final

Laboratorio de Innovación y Emprendimiento

- Dinámicas estructuradas de ideación (design thinking, problem-solution fit) aplicadas a retos reales
- Trabajo iterativo en equipos: definición de hipótesis, experimentación y aprendizaje validado
- Interacción con mentores y feedback continuo de perfiles directivos y expertos sectoriales
- Preparación de pitch y narrativa ejecutiva orientada a inversores/comité de dirección
- **Aplicación de IA.** Prototipado con IA y contraste de hipótesis sobre el problema, la propuesta de valor y el modelo de negocio.

Laboratorio/Trabajo Fin de Programa

Contenidos:
- Estructuración del proyecto en fases: definición del problema, alcance, entregables y roadmap
- Sesiones de trabajo tutorizadas con revisión periódica por parte de directivos y profesores sobre:
    - Análisis integral (estratégico, financiero y operativo)
    - Diseño de plan de implementación
    - Gestión de riesgos y definición de métricas
- Desarrollo iterativo del proyecto con hitos intermedios y feedback estructurado
- Preparación de defensa ejecutiva: storytelling, argumentación y gestión de preguntas críticas

Claustro de profesores

Fabián Torres Suárez, Decano del COIIM

Ingeniero Industrial, es un directivo y experto en estrategia, innovación y transformación digital, con una trayectoria desarrollada entre la consultoría, la dirección empresarial y la formación ejecutiva en empresas como Seat, Philips, Deutsche Telecom, Atos-Origin, Steria y SICPA. Además, es miembro de varios consejos y asociaciones empresariales tales como, la Asociación Española de Consultoría, AESMIDE, CEIM, FUNDACION INDUSTRIA, Hub H2 Madrid. Su perfil combina una sólida base técnica con experiencia en liderazgo de proyectos de cambio organizativo, desarrollo de negocio y gestión estratégica, destacando especialmente por su capacidad para conectar tecnología, innovación y visión empresarial en procesos de transformación corporativa. Aporta una perspectiva muy orientada a resultados, integrando pensamiento analítico, capacidad ejecutiva y enfoque práctico en entornos empresariales complejos.

José María de Santiago

Ingeniero Informático y apasionado de la estrategia y de la tecnología, ha pasado media vida como directivo de tecnología en varias multinacionales y la otra media en el mundo de la consultoría y el asesoramiento estratégico, como alto directivo en organizaciones como Gartner o Deloitte donde ha dirigido equipos especializados en ayudar a los clientes a encontrar el camino hacia la verdadera transformación y evolución de sus organizaciones.

Jesús Bustamante

Ingeniero de Telecomunicaciones, directivo, consultor y profesor especializado en estrategia empresarial, desarrollo de negocio y transformación organizativa. Ocupó posiciones de Alta Dirección en operadores de telecomunicaciones como Telefónica, ONO, Jazztel y Eurona, además de ser Socio Fundador y Consejero en firmas de los sectores de salud digital, psicología y educación digital. Su área de expertise se centra en la dirección estratégica la innovación corporativa y el asesoramiento empresarial. Entre sus logros más destacados resalta su amplia trayectoria docente reconocida oficialmente en el entorno universitario, su rol como empresario en el ecosistema emprendedor y su formación superior con un Programa de Dirección General cursado en el IESE Business School

Manuel Alonso Coto

Doctor Ingeniero Industrial, especialista en Transformación Digital. marketing estratégico e inteligencia artificial aplicada a negocio, además de directivo, consultor internacional y profesor ejecutivo. Su trayectoria combina liderazgo en instituciones académicas de referencia como IE University con proyectos de consultoría y formación para grandes empresas y administraciones públicas en ámbitos como IA generativa, innovación, automatización, customer experience y transformación organizativa.

Destaca especialmente por su capacidad para traducir tecnologías emergentes en estrategias empresariales prácticas y rentables, integrando visión estratégica, conocimiento tecnológico y orientación ejecutiva en sectores como educación, salud, retail, industria y servicios profesionales.

Manuel Guerris

Ingeniero Industrial, directivo, emprendedor y profesor especializado en estrategia, operaciones y optimización del negocio. Exdirector del Programa de Alta Dirección de ESADE, su trayectoria combina experiencia ejecutiva en empresas tecnológicas y de servicios con una intensa actividad académica en escuelas de negocio como EADA Business School y Esade. Destaca especialmente por integrar visión estratégica, analítica avanzada y conocimiento técnico en áreas como supply chain, machine learning, Agile/Lean Management e innovación empresarial, aportando un perfil muy transversal orientado a la transformación y optimización de organizaciones complejas.

Juan Pablo Jimeno

Ingeniero Industrial y directivo especializado en gestión empresarial, desarrollo de negocio y dirección financiera, es Co-Director del Master in Financial Engineering de la UPM con una trayectoria centrada en la transformación y crecimiento de organizaciones. Su perfil combina una sólida formación técnica con experiencia ejecutiva en áreas comerciales, operativas y de liderazgo de equipos, aportando una visión muy orientada a resultados y mejora de negocio. Destaca especialmente por su capacidad para integrar análisis, estrategia y ejecución en entornos corporativos complejos, manteniendo un enfoque práctico y muy ligado a la gestión empresarial.

Julio Urgel

Ingeniero de Telecomunicación, doctor por Harvard Business School y una de las figuras más relevantes en el ámbito de las finanzas corporativas y la negociación en escuelas de negocio internacionales. Profesor histórico y exdecano de IE Business School, ha desarrollado una trayectoria de gran prestigio combinando docencia, consultoría y liderazgo institucional en organismos como EFMD, donde estuvo vinculado al desarrollo y expansión del sistema internacional de acreditación EQUIS. Su perfil destaca especialmente por integrar pensamiento analítico, finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones y negociación compleja, aportando una visión estratégica y académica de referencia en dirección empresarial.

Cristóbal Cantos

Ingeniero Industrial, directivo y experto en estrategia, innovación y transformación empresarial, con una trayectoria desarrollada en posiciones de alta dirección y consultoría vinculadas a crecimiento de negocio, gestión organizativa y liderazgo ejecutivo. Su perfil combina una sólida formación técnica con experiencia en dirección estratégica y desarrollo corporativo, destacando por su capacidad para integrar visión empresarial, análisis y ejecución en procesos de transformación y mejora competitiva de organizaciones.

Antonio Moar

Ingeniero Industrial, directivo, conferencista en los más prestigiosos foros internacionales y profesor especializado en estrategia, operaciones y decisiones financieras, con una trayectoria centrada en la gestión industrial, mejora organizativa y liderazgo ejecutivo. Su perfil combina una sólida formación técnica con experiencia en dirección de empresas y docencia en programas de management, destacando por su capacidad para integrar visión estratégica, eficiencia operativa y orientación a resultados en entornos industriales y corporativos complejos.

Carlos Nieva

Ingeniero Industrial, exdirectivo de operaciones en Ericsson, consultor y profesor especializado en estrategia y supply, cuenta con una trayectoria desarrollada en el ámbito de la consultoría y la formación ejecutiva. Su perfil combina una sólida base técnica con experiencia en dirección empresarial, desarrollo de negocio y gestión del cambio, destacando especialmente por su capacidad para conectar tecnología, innovación y estrategia corporativa en procesos de transformación organizativa. Aporta una visión muy orientada a negocio y liderazgo, integrando pensamiento analítico, enfoque ejecutivo y capacidad de adaptación a entornos empresariales complejos.

Eduardo Palomo Otero

Ingeniero Industrial y directivo especializado en industria aeroespacial (Airbus), operaciones y transformación tecnológica, con una sólida trayectoria desarrollada en Airbus en posiciones vinculadas a gestión industrial, innovación y liderazgo de programas complejos. Su perfil combina un profundo conocimiento técnico de ingeniería con experiencia en dirección de operaciones y coordinación de entornos internacionales de alta exigencia, destacando especialmente por su capacidad para integrar tecnología, eficiencia operativa y visión estratégica en proyectos industriales de gran escala y elevada complejidad tecnológica.

Eva Durán

Eva es Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y fundadora de Excellence & Development, consultora boutique especializada en estrategia comercial y desarrollo de negocio en entornos B2B. Además, compagina su actividad profesional con la docencia como directora Académica en programas ejecutivos de ESADE Executive Education y como profesora asociada en la Universidad Autónoma de Madrid, donde también desarrolla su actividad investigadora como doctoranda e investigadora en digital servitization, ecosistemas de servicios y dirección comercial. A lo largo de su trayectoria, ha ocupado posiciones ejecutivas en Dirección Comercial, Marketing, Desarrollo de Negocio y Estrategia en empresas industriales y tecnológicas lo que le permite aportar una visión integradora, rigurosa y orientada al impacto en entornos de negocio complejos.

José María Corella

Ingeniero de Telecomunicaciones, Chief Marketing Officer de Telefónica y profesor especializado en estrategia de marketing, liderazgo y transformación empresarial, con una trayectoria desarrollada en posiciones ejecutivas vinculadas a innovación, gestión organizativa y desarrollo de negocio. A lo largo de su carrera ha combinado experiencia corporativa en grandes compañías con actividad docente y consultiva, participando en proyectos de crecimiento, transformación y dirección estratégica. Su perfil destaca por integrar una sólida formación técnica con amplia experiencia ejecutiva, aportando una visión especialmente orientada a liderazgo, marketing estratégico, gestión del cambio y desarrollo de organizaciones en entornos altamente competitivos.

Hugo Ramallo

Ingeniero Informático y CEO de GlobalCobots, además de profesor especializado en Big Data, automatización y transformación digital. A lo largo de su trayectoria ha combinado actividad empresarial, consultoría tecnológica y formación ejecutiva, participando en proyectos relacionados con Gestión de Datos y adopción de tecnologías emergentes en organizaciones. También desarrolla actividad docente vinculada a programas de IA y formación tecnológica avanzada, colaborando con iniciativas como IBM SkillsBuild y programas universitarios.

Pablo Delgado

Ingeniero Industrial, Associate Partner de Strategic Gears en Arabia Saudí y experto en transformación digital, inteligencia de negocio y desarrollo de negocio internacional. A lo largo de su trayectoria ha ocupado posiciones de dirección vinculadas a innovación, expansión internacional y digitalización de modelos en empresas como Aramco, combinando experiencia empresarial con una fuerte orientación tecnológica y estratégica. Anteriormente desarrolló actividad en áreas relacionadas con negocio digital, operaciones y crecimiento corporativo, participando en proyectos de escalado internacional y transformación organizativa. Su perfil destaca especialmente por su expertise en edtech, internacionalización, liderazgo empresarial y transformación digital de instituciones educativas, siendo uno de los impulsores de modelos globales de educación online en colaboración con universidades de primer nivel.

Yolanda García Ruiz

Doctora en Computer Science y actualmente profesora e investigadora en la Universidad Complutense de Madrid, especializada en organización de empresas, innovación y transformación digital. A lo largo de su trayectoria ha combinado actividad académica, investigación y colaboración en proyectos vinculados a gestión empresarial, tecnología y desarrollo organizativo, participando en iniciativas relacionadas con el desarrollo de soluciones Big Data para distintas disciplinas.

Julio Bengoa

Ingeniero Industrial, actualmente ejerce como Socio en la firma de consultoría

estratégica elemental. Anteriormente fue Socio de STANDBY, Director Corporativo de Recursos Humanos en OHLA, Cobra y Sando, y Director en PwC y EY. Destaca por su expertise en la dirección estratégica de capital humano y optimización del talento organizativo. Es miembro de la Comisión de Empleo del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid y docente universitario. Cuenta además con formación ejecutiva superior mediante un programa PDD cursado en el IESE Business School.

Isabel Reija

Ingeniera Industrial por ICAI, consejera independiente, inversora y directiva con más de 30 años de experiencia en estrategia, transformación empresarial y transición energética. Ha ocupado posiciones de alta dirección como CEO de Fenie Energía, Socia de Amrop España y directiva en Endesa, Unión Fenosa Internacional y Repsol Butano. Entre sus logros más destacados sobresalen la creación y escalado de Fenie Energía hasta convertirla en una compañía con más de 770 millones de euros de facturación, su amplia trayectoria como consejera en empresas y fondos de inversión internacionales, así como su compromiso con la formación de directivos y el impulso del liderazgo femenino en ingeniería y tecnología.

Consuelo Verdú

Licenciada en Económicas, experta en Innovación, Creatividad e Inteligencia Artificial Generativa aplicada a la productividad y los negocios. Con un Executive MBA por ESADE y un Máster en Customer Experience por la EOI, ha desarrollado una amplia trayectoria en la intersección entre metodologías ágiles, innovación empresarial y tecnologías emergentes. Actualmente, es Partner en N Company, donde lidera proyectos de innovación en procesos creativos y de innovación

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Colectivo	Tarifa
Colegiados e ingenieros adscritos COIIM, colegiados de ICAI, CICCP, COIN y MINAS y alumni de la EOI	**6.000 €**
Profesionales de empresas con acuerdo	**6.400 €**
Profesionales de asociaciones con acuerdo	**6.800 €**
Tarifa general	**8.000 €**

(*) Programa subvencionable por Fundae
(**) Posibilidad de 4 pagos aplazados sin recargo. Infórmate

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Introducción de los datos personales y profesionales del candidato y su CV rellenado el correspondiente Formulario de candidatura en la web del PID.
- Revisión de candidatura por parte del equipo de admisiones.
- Entrevista de admisión.
- Comunicación formal de admisión.
- Pago o reserva de plaza.

Para preinscribirse es obligatorio tener la titulación de ingeniero superior o máster en Ingeniería y una experiencia profesional de al menos 5 años. Se realizará una entrevista personal con el Director Académico del programa.
La cuota de inscripción incluye documentación relacionada con los temas expuestos, así como el Coffee break de cada sesión presencial

Se entregará un certificado del Programa expedido conjuntamente por el COIIM y la EOI.

Puede consultar toda la información relativa a las actividades formativas del COIIM en www.coiim.es

El importe se abonará mediante transferencia bancaria a la cuenta del Colegio ***ES32 0081 7197 9700 0113 9722 de BANCO SABADELL****, y enviando comprobante al C.O.I.I.M., Departamento de Formación, al correo-e: cursos@coiim.org*

En colaboración con

Escuela de organización industrial

ASOCIACIÓN / COLEGIO NACIONAL DE INGENIEROS DEL ICAI

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS NAVALES Y OCEÁNICOS

Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

MINAS CENTRO

ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification