

ESCUELA ON-LINE

CURSO INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

Fechas: Tienes dos meses para su realización

Duración: 40 horas

Horario: Curso on-line

PRESENTACIÓN

Hoy en día la gente emplea la palabra Big Data para referirse a "tengo un montón de datos y necesito guardarlos para que después aporte valor en mi empresa".

La realidad es que no todas las empresas son lo suficientemente maduras para implantar una solución Big Data ni todas lo necesitan en la medida que se piensan o que han escuchado a través de terceras personas, por el B2B, en noticias, en blogs, etc.

Por eso a lo largo de este curso vamos a intentar entender dónde se enmarca el Big Data dentro de las necesidades de las empresas hoy en día, sin olvidarnos de dar un paso más y mirar hacia el futuro próximo, ya que, en un entorno tan cambiante, no te puedes quedar en lo que se conoce hoy, sino que hay que conocer lo que se innova día a día.

OBJETIVOS

- Comprensión manejo y gestión del alcance del mundo Big Data
- Aprender a sacarle partido a los datos
- Saber valorar como de óptima es la comunicación digital con el cliente
- Gestión técnica de proyectos
- Opciones para transmitir información
- Visión global de las empresas
- Adquirir habilidades de discurso
- Gestionar los temas legales relacionados con el uso de datos

DIRIGIDO A

Este curso está destinado a aquellas personas (profesionales o estudiantes) interesadas en conocer los denominados Business Intelligence, Big Data, Data Analytics, etc. es decir, la Inteligencia de Negocio. Un mundo con cada día más datos y conocimiento y a la vez con mejores infraestructuras que permiten analizar la información más y más rápido requiere de conocedores, cada día más demandados por la gran ayuda que supone para cualquier organización a la hora de tomar mejores decisiones.

PROGRAMA

UNIDAD 1: LOS DATOS EN LAS EMPRESAS

- Data information Knowledge wisdom
- Data Management I
- Data Management II
- Corporate performance management
- Bases de Datos

UNIDAD 2: DEL BUSINESS INTELLIGENCE AL BIG DATA

- Business intelligence
- Datawarehousing
- Big data
- Hadoop
- Spark

UNIDAD 3: ARQUITECTURAS TECNOLÓGICAS BIG DATA

- Ecosistema Hadoop I
- Ecosistema Hadoop II
- Ecosistema Hadoop III
- Ecosistema Spark
- Instalación y configuración de arquitecturas Big Data

UNIDAD 4: BIG DATA ANALYTICS

- Analytics
- Principales algoritmos I
- Principales algoritmos II
- Machine Learning y Deep Learning
- Internet Of Things

PONENTES

Sandra Navarro Nieto. Licenciada en matemáticas, Máster en BI y Big Data; He desarrollado prácticamente toda mi carrera profesional en diversos puestos dentro de equipos de Inteligencia de Negocio, centrando mis esfuerzos y conocimientos en aquellas áreas que lo han demandado en cada momento.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Colegiados 345 euros

No colegiados 410 euros

El importe se abonará mediante **transferencia bancaria** a la cuenta del Colegio ES32 0081 7197 9700 0113 9722 de BANCO SABADELL y enviando copia de la transferencia al C.O.I.I.M., Departamento de Formación, c/ Hernán Cortés nº 13, 28004-MADRID, o por correo-e: cursos@coiim.org

O mediante **tarjeta de crédito**, accediendo a "SERVICIOS>>PAGO POR TARJETA" desde la página Web del COIIM portal.coiim.es. Para cualquier circunstancia, aclaración o duda. Pueden consultar con nosotros, en el teléfono 915315583 o en el correo electrónico centroformacion@coiim.org

El solicitante que **renuncie al curso** con 2 días laborables de antelación o menos, a la fecha de inicio del curso, dará derecho al COIIM a retener el 10% de la matrícula en concepto de gastos de administración.

Todos los cursos del COIIM están sujetos a posibles cambios de fechas que se comunicarán lo antes posible. El COIIM no se hace cargo de los gastos incurridos por contratación relativa a viajes (hoteles y vuelos), por lo que recomendamos que no se realicen con mucha antelación y si se hace se contrate con seguro de cancelación o cambio.